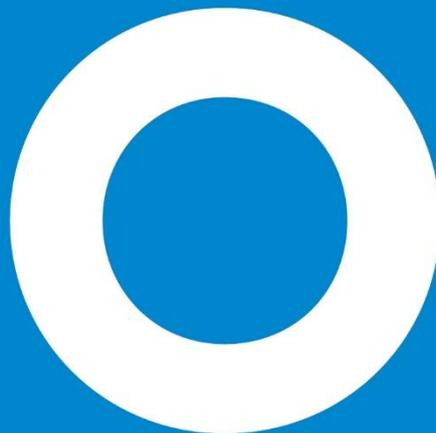


**▽value
one**



Länge
mal Breite
mal Höhe
mal Freude.



**Beschaffungsleitlinie
der Value One**

1. Nachhaltige Beschaffung

Unter nachhaltiger Beschaffung verstehen wir den Einkauf von recyclebaren, ethisch unbedenklichen und nach Möglichkeit regionalen Produkten. Uns ist ein verantwortungsvoller und sorgsamer Umgang mit Ressourcen wichtig, um die Umwelt zu schützen und zukünftigen Generationen eine lebenswerte Zukunft zu erhalten. Unser Ziel ist es, in den nächsten Jahren den Einkauf von Produkten und Dienstleistungen, die dieser Definition nicht entsprechen, weiter zu senken.

Folgende Beschaffungsprinzipien leiten uns in unseren Beschaffungsentscheidungen:

- **Wirtschaftlichkeit:** Wir streben nach Qualität, Ästhetik und Nachhaltigkeit zu wettbewerbsfähigen Preisen.
- **Kundenorientierung:** Die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen ist stets auf den Nutzen unserer Kund:innen ausgerichtet.
- **Innovation:** Wir suchen aktiv nach innovativen Produkten und Dienstleistungen.
- **Diversität:** Wir schätzen die Vielfalt und beziehen eine breite Palette von potenziellen Produkten, Lieferanten und Dienstleistern unsere Entscheidungen mit ein.

2. Einkauf von Produkten und Dienstleistungen

Mit Bedacht wählen wir unsere Produkte und Dienstleistungen aus:

Ressourceneinsatz reduzieren:

Wir bevorzugen Produkte, die langlebig und qualitativ hochwertig sind. So minimieren wir den Verbrauch natürlicher Ressourcen und vermeiden Abfall.

Reuse & Recycle:

Wir bevorzugen Produkte, die langlebig und wiederverwendbar sind. So reduzieren wir Abfall und handeln im Sinne der Kreislaufwirtschaft.

Gesunde und sichere Produkte:

Wir setzen Produkte ein, die weder für Mensch noch Umwelt besonders besorgniserregende, toxische Stoffe beinhalten und gesundheitsschädlich sind. In der Immobilienentwicklung sind die Qualitätsstufen 1 – 3 in der Produktwahl verpflichtend einzuhalten (gem. Anforderungen der ÖGNI in Kriterium ENV1.2 Risiken für die lokale Umwelt).

Umweltzeichen:

Wir bevorzugen Produkte und Dienstleistungen, die ein Umweltproduktsiegel (österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, FSC, PEFC) vorweisen können (siehe auch ÖGNI Kriterium ENV1.3 Umweltverträgliche Materialgewinnung). So ist für uns nachvollziehbar, dass ökologische Standards in der Herstellung eingehalten wurden. Insbesondere sind uns Umweltzeichen wichtig, wenn eine regionale Beschaffung nicht möglich ist.

Gebäudezertifizierung:

Wir setzen auf die Nachhaltigkeitszertifizierung unserer Immobilien. So ist für unsere Stakeholder und Partner nachvollziehbar, dass Nachhaltigkeitsstandards und -qualitäten in der Projektentwicklung berücksichtigt wurden.

Soziale Verantwortung:

Wir setzen auf Produkte, Dienstleister und Lieferanten, die in ihrer Wertschöpfungskette sozial verantwortungsvoll handeln und grundlegende Arbeits- und Menschenrechte am Arbeitsplatz nachweislich einhalten.